

> **Die Kunden**

Zum Kundenkreis zählen Packstoff- und Packmittelhersteller, Maschinenbauer, sonstige Zulieferer und Forschungseinrichtungen.

> **Die Herausforderung**

Seitens der Marktakteure besteht der Bedarf an fundierten Marktzahlen, um Trends frühzeitig erkennen zu können: Neue Beschichtungstechnologien wecken zum Teil hohe Erwartungen an das Marktwachstum von Papierverbunden.

> **Die Lösung**

Um das Wachstumspotenzial für den deutschen Markt zu beurteilen, wird in Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen sciendea+ eine Markt- und Wettbewerbsanalyse erstellt. Diese enthält im Detail:

- > Marktüberblick der Füllgutbranchen mit Segmentierung nach Packstoffvarianten und Packmittelformen, Marktprognosen, Branchentrends
- > Analyse der Wertschöpfungsstufen von der Papiererzeugung, -bahnveredelung bis hin zur Abfüllung und Distribution
- > Wettbewerbsanalyse mit Umsatzranking und 60 detaillierten Unternehmensprofilen inkl. Stärken- und Schwächenanalyse
- > Industriestrukturanalyse nach Porter für die TOP 5 Füllgutbranchen
- > Systematische Analyse der Erfolgsfaktoren und Geschäftsmodelle der Markt- und Innovationsführer
- > Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen

> **Das Ergebnis**

Ergebnis der Analyse ist die Identifikation von gewinnbringenden Absatzmärkten. Im Fokus hierbei steht die Bewertung der Zukunftsfähigkeit der Branchen und die daraus resultierenden Handlungsoptionen für die Marktakteure. Durch die Ableitung der optimalen Positionierung im Wettbewerbsumfeld liefert die Studie strategische Entscheidungshilfen für die Unternehmensplanung.

> Was können wir für Sie tun? Erfahren Sie mehr unter www.gvmonline.de oder rufen Sie uns an: +49 (0) 6131 33673-0. Wir beraten Sie gerne!